



Einführung, Etablierung, Ausbau der Marktpräsenz und Raum für Innovationen: Die Entwicklung Ihrer Produkte durchläuft vier Stadien, ähnlich den Jahreszeiten, die unsere Umwelt prägen.

Consulting for Pharma Dr. Bastian bietet für Sie und Ihre Produkte **advice on product life cycle**. Wir begleiten und unterstützen Sie bei diesen Entwicklungsprozessen, in Blütezeiten genauso wie bei der Ernte und der Aussaat neuer Ideen in Form von Folgeprodukten.

Was bietet Consulting for Pharma Dr. Bastian?

Der Schwerpunkt unserer Tätigkeiten liegt vor allem in folgenden Bereichen:

- Aufbereitung und Analyse von Daten z.B. aus Marktforschung, klinischen Studien, Anwendungsbeobachtungen oder zur Bewertung von Außendienst-Aktivitäten
- Medical Writing in Form von Texten und Dokumenten für Arzneimittelsicherheit, Zulassung oder Vermarktung von pharmazeutischen Produkten
- Erstellung von Trainingsunterlagen, Durchführung von Schulungen und der abschließenden Erfolgskontrolle
- Strategie-Entwicklung für etablierte Produkte oder bei Produktneueinführung

Projekte und wissenschaftliche Arbeiten

Strategische Zulassung - Marketing

Drug Regulation in Latin America - A Guide for Small Business

Der lateinamerikanische Pharmamarkt gilt für Europäer als weniger riskant, weil die Länder besser entwickelt sind als die afrikanischen Staaten, die sprachliche Vielfalt sich auf Spanisch oder Portugiesisch beschränkt und die kulturellen Unterschiede geringer sind im Vergleich zu asiatischen oder afrikanischen Ländern.

Jedoch die Idee einer "one-fits-all"-Strategie wird in Lateinamerika nicht aufgehen. Jedes Land besitzt seine eigene Geschichte, Ökonomie, Marktdynamik und Gesetzgebung. Daher muß jedes lateinamerikanische Land einzeln betrachtet werden, um die Chancen und Risiken eines Markteintritts realistisch abschätzen zu können.



Medizinische Information - Marketing - Vertrieb

Protein C-Diagnostik - Methoden, Interpretation und Limitationen

Mit der Zulassung eines Protein C-Konzentrates zur Behandlung des angeborenen Protein C-Mangels, stieg die Bedeutung der dazugehörigen Diagnostik. Um nicht nur dem Laborpersonal, das den Test anwendet, sondern insbesondere auch dem behandelnden Arzt einen Einblick in die Möglichkeiten und Limitationen der Testsysteme zu gewähren, wurde ein Artikel verfaßt und publiziert.

Pharmakovigilanz

Implementierung der EMA GVP-Guidelines

Die Einführung und Etablierung der neuen EMA-Guidelines zur Good Pharmacovigilance Practice (GVP) stellt Unternehmen immer wieder vor neue Herausforderungen.

Durch Gap-Analysen, bei denen die Gesetzestexte mit den firmeninternen Qualitätsdokumenten (SOP-System) abgeglichen werden, können Lücken im Quality System identifiziert und anschließend geschlossen werden. Dadurch können Auffälligkeiten bei Audits und Inspektionen vermieden werden.

Online Marktforschung

Netnography: A Useful Market Research Tool for Pharmaceutical Industry?

Welche Möglichkeiten das Internet für die Marktforschung in pharmazeutischen Unternehmen bietet wurde analysiert und bewertet. Teil 1 beschreibt die Methode der online Marktbeobachtung und Teil 2 Erfahrungen mit Netnography aus der pharmazeutischen Industrie.